

『쌍용양회 홍보 동영상 제작』  
제안요청서

(사업지시서)

2020.04

쌍용양회공업주식회사

## 1. 제안 일반사항

### ○ 입찰공고 사항

- 사업명 : ‘쌍용양회 기업 홍보 및 제품 제조공정 동영상 제작’
- 계약기간 : 공식 착수일로부터 6개월 내

### ○ 입찰 참가자격

- 최근 3년간 시멘트산업 관련, 환경 및 자원재활용 등에 대한 홍보물(동영상) 제작 경험을 보유하고 있고, 관련 시설이나 장비, 인력을 갖춘 사업자
- 시멘트산업 관련 이미지 개선이 가능한 창의적 아이디어 제안이 가능한 사업자

### ○ 입찰 관련 사항

- 입찰 및 계약방법 : 일반 경쟁입찰을 통한 협상에 의한 계약
- 사업안내 및 제안서 교부
  - 쌍용양회 홈페이지(<http://www.ssysc.co.kr>)
- 제안서 접수
  - 접수처 : 쌍용양회 경영기획팀(담당 : 최인호 부장 02-2270-5231)
  - 접수기간 : 2020년 4월 9일(목) 13:00까지
  - 접수방법 : 이메일([ssypr@ssyc.co.kr](mailto:ssypr@ssyc.co.kr)) 접수
- 낙찰자 선정
  - 평가 배점 기준 : 종합평가점수는 기술능력 60점, 가격 30점, 과거 실적 10점 등 전체 100점 만점 기준  
(심사 기준 및 배점은 당사의 지침에 의거하여 정함)
  - 낙찰자는 종합평가점수에 따라 선정하여 개별 통지  
단, 최고 종합평가점수를 얻은 사업자가 복수일 경우, 기술평가점수와 기술평가 점수의 세부 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 순으로 정함
  - 입찰 완료 후 1주일 내 통보 및 낙찰 확정 후 일주일 이내 계약 체결
- 평가방식 및 배점
  - 평가원칙 : 평가결과에 대해 제안업체는 이의를 제기할 수 없으며, 제안서에 기재되지 않은 사항은 평가대상이 아님
  - 평가방법 : 당사 내부 평가위원회를 통해 제안서별 개별 평가

평가항목		세부내용	배점
기술 능력	사업에 대한 이해도	- 과업지시서의 이해 수준 - 과업지시서 요구사항 반영	60점
	사업에 대한 접근	- 과업 수행의 합리성, 적절성 - 과업범위 설정의 타당성	
	세부 추진계획	- 과업수행의 총괄계획 - 단계별 추진계획의 현실성 - 분야별 업무내용의 적정성	
입찰 가격	예산사용의 적절성	- 사업비 사용의 적절성	30점
과거 실적	최근 5년 간 실적	- 관련 홍보영상 제작 실적	10점

○ 제출 서류

- 입찰참가신청서(소정양식) 1부
- 사업자등록증(사본) 1부
- 제작 제안서(자유 형식) 1부
  - 제작 및 편집방향, 회사 소개, 입찰가격 상세내역 등
- 최근 5년 간 실적 및 성과물(동영상) 1set

○ 제안서의 효력

- 제출한 제안서의 내용은 계약 체결 시 계약조건의 일부로 간주함
- 당사는 제안서 제출기간 이전까지 입찰참가자에게 추가 제안이나 자료를 요청할 수 있으며, 이에 따라 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력을 가짐

## 2. 제안 요청사항

- 과업명 : ‘쌍용양회 기업 홍보 및 제품 제조공정 동영상 제작’
  
- 목적
  - 국내 시멘트 대표 기업인 쌍용양회의 대외 이미지 개선 및 차별화된 기업 경쟁력 제고 노력 등에 대한 홍보영상 제작
  
- 연출 방향 및 주요 내용
  - 기업 홍보 동영상
    - 쌍용양회의 창업부터 지금까지의 주요 연혁 및 주요 사업 소개 (계열회사 포함) 소개
    - 성숙산업으로 분류되는 시멘트산업 한계를 뛰어넘기 위한 끝없는 도전
    - 변화와 혁신으로 내부 경쟁력 제고를 위한 노력 (생산혁신투자공사 완료 후 추가 촬영 및 편집)
    - 지역사회와의 상생발전을 위한 각종 사회공헌활동 등
  - 제품 제조공정 동영상
    - 시멘트 제조공정 특성 및 순환자원 재활용 소개 (CG 등 입체적인 이미지 삽입)
    - 순환자원 재활용 전반에 대한 이해 제고(환경 및 사회적 문제 해결 등)
    - 객관적 자료(외부 검증 자료, 전문가 의견, 뉴스 기사 등 포함)를 통해 신뢰도 제고
  - 기타 : 추가적인 사항은 진행과정 중 사전 및 상시 논의 후 결정
  
- 과업의 수행지침

구분	주요 내용
시나리오	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 최적의 과업 수행이 가능한 전문 작가를 선정하여 작성</li> <li>- 용역계약 체결 후 담당자와 수시 미팅을 통해 작업을 진행하며 이해 제고를 위해 가능한 현장 헌팅 때도 동행</li> <li>- 계약 체결 후 1개월 내 확정</li> </ul>
사전 검토 및 협의	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 출연진(성우, 리포터, 당사 임직원 등) 선정, 시나리오 변경, 진행 일정 변경, 주요 제작진 및 촬영장비 변경 등 제작과정 중 중요하다고 판단되는 사항에 대해 사전 협의 후 진행</li> </ul>

구분	주요 내용
촬영 및 편집	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 과업 수행 중에는 당사의 상황이나 의견을 우선 반영</li> <li>- 높은 수준의 촬영 및 편집작업을 통해 원하는 수준의 품질 보장</li> <li>- 촬영 및 편집 일정은 우선적으로 계약 체결 중 협의한 진행일정을 따르며, 날씨나 현장 상황 등의 돌발상황이 발생 시에는 당사와의 협의 후 진행 및 보완</li> </ul>
시사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 과업 수행 중 진행과정 점검 차원에서 중간 시사회 진행 (1회, 추가할 경우 협의 후 진행)</li> <li>- 과업 완료 직전 현장 직원 및 임원 대상 (최종) 시사회 진행</li> </ul>
업무 감독	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 용역을 수행하는 자는 제작 목적을 충분히 달성할 수 있도록 과업을 충실히 수행하여야 함</li> <li>- 과업 수행 중 당사의 의견 제시가 있을 경우, 특별한 사정이 없는 한 협의를 거쳐 의견을 반영해야 함</li> </ul>
저작권, 초상권	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 과업 수행 중 반영되는 각색, 출연진, 배경 등에 대해서는 저작권과 초상권을 침해하지 않았음을 보증하고, 이에 대한 이의 및 분쟁 발생 시는 과업수행자 책임 하에 처리해야 함</li> <li>- 당사 관련 및 임직원 초상권은 당사에서 사전 해결</li> </ul>
수정 및 보완	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상물 최종 납품 전 시사회 과정 중 제안 혹은 추가해야 하는 내용 등에 대해서는 특별한 사정이 없는 한 협의를 거쳐 수정 또는 보완해야 함</li> </ul>
공연윤리위원회 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 과업의 결과물에 대해 공연윤리위원회 심의가 필요한 경우 사전 심의를 완료 후 납품해야 함</li> </ul>
저작권의 귀속	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 완성된 영상물의 모든 저작권은 당사가 보유 (사후 편집권 포함)</li> </ul>

주) 수행지침은 당사와 용역수행자와 협의 후 조정 가능

### ○ 납품 수량

- 동영상 원본 1편, 편집본 1편, DVD 30장
  - 본 홍보영사 제작과정에 촬영, 제작한 주요 영상 자료물 포함
- 상황 별 스틸 사진이 담긴 USB 2set

[별지 제 1호 서식]

## 입찰 참가 신청서

신청인	상호 또는 법인명칭		법인등록 번호	
	주소		전화번호	
	대표자		주민등록 번호	
입찰 개요	입찰일시			
	입찰명			
	입찰 금액	금	원정 (₩	)
<p>본인은 위의 번호로 공고한 귀 기관의 일반(제한 지명)경쟁입찰에 참가하고자 입찰공고사항을 모두 승낙하고 별첨서류를 첨부하여 입찰참가신청을 합니다.</p> <p style="text-align: right;">2020. 4. .</p> <p style="text-align: right;">신청인 (인)</p> <p><u>쌍용양회공업주식회사 귀하</u></p>				
붙임 서류 : 공고문에서 정한 서류				







[별지 제 4호 서식]

## 제 안 서 평 가 표

### ○ 기술능력 평가

항 목		세 부 항 목	매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡
기 술 능 력	사업내용의 이해도	과업지시서의 이해도	10	8	6	4	2
		과업지시서 상 요구사항 반영	10	8	6	4	2
	사업에 대한 접근방법	과업 수행의 합리성	10	8	6	4	2
		과업추진 단계의 적절성	5	4	3	2	1
		과업범위 설정의 타당성	5	4	3	2	1
	사업수행 세부 추진계획	과업수행의 총괄계획	10	8	6	4	2
		단계별 추진계획의 현실성	5	4	3	2	1
		분야별 내용의 적정성	5	4	3	2	1
	최근 5년간 관련 실적	관련 영상의 제작실적	10	8	6	4	2
	과업수행 전문성	전문인력, 기술의 적정성	5	4	3	2	1
		풍부한 경험과 노하우	5	4	3	2	1

### ○ 입찰가격 평가

평 가 항 목	세 부 항 목	매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡
입찰가격	사업비 사용의 적절성	20	18	16	14	12